

Mediadaten 2017

66. Jahrgang

Anzeigenpreisliste Nr. 47 vom 1. 1. 2017

Verlagsanschrift:

WPV. Wirtschafts- und Praxisverlag GmbH
Belfortstraße 9
50668 Köln

Telefon (0221) 988 301-00
Fax (0221) 988 301-05
E-Mail: info@wpv.de
www.der-niedergelassene-arzt.de

Mediaberatung:

Petra Hölz	Saskia Raupp
Telefon (0221) 988 301-09	Telefon (0221) 988 301-19
Fax (0221) 988 301-05	Fax (0221) 988 301-05
E-Mail: hoelz@wpv-verlag.de	E-Mail: raupp@wpv-verlag.de



Charakteristik

der niedergelassene arzt ist das Nachrichtenmagazin vor allem für niedergelassene Allgemeinärzte, Praktiker und Internisten. Das Magazin ist das offizielle Organ des NAV-Virchow-Bundes und wird als Abonnement-Zeitschrift an die Mitglieder geliefert.

Besondere Angebote und Schwerpunkte sind:

- Aktuelle Berichterstattung zu medizinischen Schwerpunktthemen und Kongressen
- Feste Rubriken zu den Themen Diabetes, Geriatrie, Schmerz, Herz-Kreislauf und Gastroenterologie
- Zertifizierter Fortbildungsbeitrag in jeder Ausgabe
- Aktuelle Beiträge zur Gesundheitspolitik und Nachrichten zur Berufspolitik
- Genderspezifische Themen, zum Beispiel in der Rubrik „Frauen & Medizin“
- Rubrik „Praxis-Update“: Websitegestaltung, Social-Media, alternative Projekte, Mitarbeiterführung, Praxisgestaltung
- Wirtschaft: Tipps und Anleitung zu Praxismanagement, -finanzierung, -buchführung und -archivierung, Personalführung, Modalitäten von Praxisabgabe oder Praxisübernahme, Kapitalanlage, Altersvorsorge und Versicherungen
- Recht: Arztrecht und Urteile, Fragen an die Expertin
- Abrechnungstipps (IGeL-Tipp, EBM-Tipp, GOÄ-Tipp) mit aktuellen und fachrelevanten Ratschlägen für den Praxisalltag und vielen Beispielen
- Besonders interessant ist der einmal im Jahr veröffentlichte Praxisvergleich für Allgemeinärzte
- Nachrichten aus Medizin, Forschung und Pharmazie
- Crossmediale Umfrage in jeder Ausgabe, online und Print
- Als E-Paper auf www.der-niedergelassene-arzt.de verfügbar



Erscheinungsweise: monatlich
Zielgruppe: Allgemeinärzte, Praktiker und Internisten
Heftformat: 210 mm B x 280 mm H
Satzspiegel: 181 mm B x 244 mm H
Verarbeitung: Klebebindung
Spaltenbreite: 57 mm als 12-Spalter
48 mm als 7-Spalter
Druckverfahren: Offsetdruck
Auflage: Druckauflage 60.300 Exemplare

Druckunterlagen: Bitte als PDF X4 per E-Mail an: du@wpv-verlag.de
Datenträger: Verlagsanschrift
Proof per Post an Druckerei

Druck: L.N. Schaffrath DruckMedien GmbH & Co. KG
Marktweg 42-50
47608 Geldern

Bankverbindungen: Deutsche Apotheker- und Ärztebank
IBAN DE46 3006 0601 0003 745082
BIC DAAEDEDXXX

Zahlungsbedingungen: 2 % Skonto bei Vorauszahlung vor Erscheinungstermin, sonst 14 Tage netto nach Rechnungserhalt

Leserstruktur:

insgesamt 58.570 Allgemeinmediziner, Praktiker und Internisten, davon mit Zusatzfach:

- Diabetologie/Endokrinologie = 2.971
- Gastroenterologie = 1.478
- Hämatologie/Onkologie = 748
- Kardiologie = 2.267
- Naturheilkunde/Homöopathie = 7.922
- Schmerz-/Palliativmedizin = 1.668
- Pneumologie = 843

Anzeigenformate und Grundpreise

Format	Anschnitt (B x H in mm)	EUR (s/w-Preis)	EUR (4c-Preis)
1/1 Seite	210 x 280	4.645,00	5.860,00
2/3 Seite hoch	140 x 280	3.770,00	4.985,00
1/2 Seite hoch	105 x 280	2.825,00	3.725,00
1/2 Seite quer	210 x 140	2.825,00	3.725,00
1/3 Seite hoch	70 x 280	2.080,00	2.680,00
1/3 Seite quer	210 x 93	2.080,00	2.680,00
1/4 Seite hoch	53 x 280	1.645,00	2.245,00
1/4 Seite quer	210 x 70	1.645,00	2.245,00

Bei angeschnittenen Anzeigen 3–5 mm Beschnittzugabe;
 Rabatte werden auf den 4c-Preis gewährt.
 Gemeinsame Rabattierung mit allen Titeln des WPV- und Viavital-Verlages.
 Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

Malstaffel

3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen	18 Anzeigen	24 Anzeigen
3 %	5 %	10 %	15 %	20 %

Platzierungszuschläge: 2. US 25 % Aufschlag auf den 4c-Preis
 4. US 30 % Aufschlag auf den 4c-Preis

Farbzuschläge: je Sonderfarbe 520,- EUR

Beilagen: 135,00 EUR pro Tsd. bis 25 g
 (Basis:Vollauflage) 160,00 EUR pro Tsd. bis 50 g

Einkleber: 2-seitiger EK = 7.740,00 EUR
 4-seitiger EK = 15.480,00 EUR

Redaktionelle Sonderberichterstattung

In der Rubrik „Report“ berichtet unsere Redaktion in Form einer medizinischen Berichterstattung über neue Produkte, innovative Therapien, Kongresse und Pharma-Symposien. Bitte fragen Sie nach unseren Mediadaten für redaktionelle Werbeformen. Hier finden Sie auch Preise für z.B. „Fünf Fragen“, „Produkt des Monats“ oder „Topthema“.

Preis

1/1 Seite	6.960,00 EUR	ca. 4.000 Zeichen
2/1 Seite	13.225,00 EUR	ca. 7.200 Zeichen

Supplements, Sonderdrucke, Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Anlieferung an Druckerei.

Sonderwerbeformen sind nicht rabattfähig.

Ausgabe	Schwerpunktthemen Medizin	Specials	Kongress-Nachberichterstattung	Ersch.-termin	Anz.-schluss	Druckunterl.-schluss
01	Erkältung, Grippe	HIV/Suchtmedizin		30.01.	09.01.	16.01.
02	Allergie			20.02.	30.01.	06.02.
03	Adipositas und Fettstoffwechsel			20.03.	24.02.	06.03.
04	Atemwege (Asthma, COPD)	HIV/Suchtmedizin	DGP (Pneumologie), Schmerz- und Palliativtag	21.04.	29.03.	05.04.
05	Reisemedizin, Impfen		DGIM, DGK	22.05.	28.04.	08.05.
06	akute und chronische Gelenkerkrankungen		DDG	20.06.	26.05.	02.06.
07	Urologie			21.07.	30.06.	07.07.
08	Männergesundheit			21.08.	31.07.	07.08.
09	Nahrungsergänzungsmittel	1. Teil Serie Kompression		20.09.	30.08.	06.09.
10	Erkältung, Grippe	2. Teil Serie Kompression	DGVS, Gerontologie und Geriatrie Kongress	20.10.	28.09.	06.10.
11	Neurologie/Psychiatrie	3. Teil Serie Kompression	Dt. Schmerzkongress	20.11.	27.10.	06.11.
12	Metabolisches Syndrom			20.12.	29.11.	06.12.

Die Schwerpunktthemen **DIABETES, SCHMERZ, GERIATRIE, HERZ-KREISLAUF** und **GASTROENTEROLOGIE** werden jeweils in einer eigenen Rubrik in jeder Ausgabe behandelt. Bitte beachten Sie hierzu die separaten Themenpläne der einzelnen Rubriken. Zusätzlich enthält jede Ausgabe einen zertifizierten Fortbildungsbeitrag, Themen auf Anfrage.