



**3**ter

**Rang**\*

- stetig im Rang verbessert
- zuverlässig planbar
- zukunftsorientiert

**WPV.**

engagiert • flexibel • persönlich

[www.der-niedergelassene-arzt.de](http://www.der-niedergelassene-arzt.de)

\* in der LpA-Reichweite: 41,6 % Leser pro Ausgabe  
(gleicher Wert wie CME); Quelle: LA-MED 2017



68. Jahrgang

### Anzeigenpreisliste Nr. 49

vom 1.1.19

## Verlag

WPV. Wirtschafts- und Praxisverlag GmbH  
Belfortstraße 9, 50668 Köln

Telefon (0221) 988 301-00  
Fax (0221) 988 301-05  
E-Mail [info@wpv-verlag.de](mailto:info@wpv-verlag.de)  
[www.der-niedergelassene-arzt.de](http://www.der-niedergelassene-arzt.de)

### Bankverbindung

Deutsche Apotheker- und Ärztebank  
IBAN DE46 3006 0601 0003 745082  
BIC DAAEDEDXXX

### Zahlungsbedingungen

2 % Skonto bei Vorauszahlung vor Erscheinungstermin,  
sonst 14 Tage netto nach Rechnungserhalt

Unsere AGBs finden Sie unter  
[www.der-niedergelassene-arzt.de/agb/](http://www.der-niedergelassene-arzt.de/agb/)

## Mediaberatung



Petra Hölz  
Telefon (0221) 988 301-09  
Fax (0221) 988 301-05  
E-Mail [hoelz@wpv-verlag.de](mailto:hoelz@wpv-verlag.de)



Adaja Steinke  
Telefon (0221) 988 301-17  
Fax (0221) 988 301-05  
E-Mail [steinke@wpv-verlag.de](mailto:steinke@wpv-verlag.de)

## Charakteristik

**der niedergelassene arzt** ist das Nachrichtenmagazin vor allem für niedergelassene Allgemeinärzte, Praktiker und Internisten.

Das Magazin ist das offizielle Organ des NAV-Virchow-Bundes und wird als Abonnement-Zeitschrift an die Mitglieder geliefert.

### Besondere Angebote und Schwerpunkte sind:

- Aktuelle Berichterstattung zu medizinischen Schwerpunktthemen und Kongressen
- Nachrichten aus Medizin, Forschung und Pharmazie
- Zertifizierte Fortbildung in jeder Ausgabe



### Feste Rubriken:

- Diabetes
- Schmerz
- Geriatrie
- Gastroenterologie
- Herz-Kreislauf
- + Sonderthemen

### Recht: Arztrecht und Urteile

### Politik: Gesundheits- und Berufspolitik

### Wirtschaft: Abrechnungstipps und Praxismanagement



### Crossmedial:

- Umfrage
  - Verlosung
  - Website des Monats
  - E-Paper
- auf [www.der-niedergelassene-arzt.de](http://www.der-niedergelassene-arzt.de)

<b>Erscheinungsweise</b>	monatlich
<b>Zielgruppe</b>	Allgemeinärzte, Praktiker und Internisten
<b>Heftformat</b>	210 mm B x 280 mm H
<b>Satzspiegel</b>	181 mm B x 244 mm H
<b>Verarbeitung</b>	Klebebindung
<b>Spaltenbreite</b>	57 mm ohne Marginalspalte 48 mm mit Marginalspalte
<b>Druckverfahren</b>	Offsetdruck
<b>Druckauflage</b>	58.353 Exemplare Stand: 2. Quartal 2018
<b>Druckunterlagen</b>	<b>Bitte als PDF X4</b> per E-Mail an: <a href="mailto:du@wpv-verlag.de">du@wpv-verlag.de</a> Datenträger: Verlagsanschrift Proof per Post an Druckerei
<b>Druck</b>	<b>L.N. Schaffrath DruckMedien</b> GmbH & Co. KG Marktweg 42–50, 47608 Geldern

IA-MED  
geprüft 2017











## Leserstruktur

insgesamt 58.570 Allgemeinmediziner,  
Praktiker und Internisten, davon mit Zusatzfach:

▪ Diabetologie/Endokrinologie	= 2.971
▪ Gastroenterologie	= 1.478
▪ Hämatologie/Onkologie	= 748
▪ Kardiologie	= 2.267
▪ Naturheilkunde/Homöopathie	= 7.922
▪ Schmerz-/Palliativmedizin	= 1.668
▪ Pneumologie	= 843

## Anzeigen

Format	B x H (mm)	s/w-Preis	4c-Preis
1/1 Seite 	210 x 280	4.970 €	6.185 €
2/3 Seite hoch 	140 x 280	4.038 €	5.255 €
1/2 Seite hoch  quer 	105 x 280 210 x 140	3.028 €	3.930 €
1/3 Seite hoch  quer 	70 x 280 210 x 93	2.225 €	2.825 €
1/4 Seite hoch  quer 	53 x 280 210 x 70	1.766 €	2.370 €

Bei angeschnittenen Anzeigen 3–5 mm Beschnittzugabe.



Rabatte werden auf den 4c-Preis gewährt.  
Gemeinsame Rabattierung mit allen Titeln  
des WPV-Verlages.

### Platzierungszuschläge

- 2. US 25% Aufschlag auf den 4c-Preis
- 4. US 30% Aufschlag auf den 4c-Preis

**Farbzuschläge** je Sonderfarbe 520 €

**Beilagen** 135 € pro Tsd. bis 25 g  
160 € pro Tsd. bis 50 g  
(Basis: Vollaufgabe)

**Einkleber** 2-seitiger EK = 8.220 €  
4-seitiger EK = 16.440 €

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

### Malstaffel für Anzeigen

3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen	18 Anzeigen	24 Anzeigen
3 %	5 %	10 %	15 %	20 %



## Sonderwerbformen

Arztcard, Booklet, Banderole, Titelseitenklappe,  
Warenproben, Lesezeichen, Inhaltsteaser, Advertorial

**Preise auf Anfrage – sprechen Sie uns an!**

## Terminplan

Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
01	30.01.19	09.01.19	16.01.19
02	20.02.19	30.01.19	06.02.19
03	20.03.19	27.02.19	06.03.19
04	23.04.19	29.03.19	05.04.19
05	20.05.19	29.04.19	06.05.19
06	21.06.19	29.05.19	05.06.19
07	22.07.19	27.06.19	04.07.19
08	20.08.19	30.07.19	06.08.19
09	20.09.19	29.08.19	05.09.19
10	21.10.19	30.09.19	07.10.19
11	20.11.19	30.10.19	06.11.19
12	20.12.19	29.11.19	06.12.19



## Redaktionelle Sonderproduktionen

In der Rubrik „Report“ berichtet unsere Redaktion in Form einer medizinischen Berichterstattung über neue Produkte, innovative Therapien, Kongresse und Pharma-Symposien. Bitte fragen Sie nach unseren Konditionen für redaktionelle Werbeformen. Hier finden Sie auch Preise für z. B. „Fünf Fragen“, „Produkt des Monats“ oder „Topthema“.

**Preisbeispiel:** 1/1 Seite 7.520 € (ca. 4.000 Zeichen)