

**Wir decken die
Niedergelassenen
umfassend ab!**

www.der-niedergelassene-arzt.de

Wirtschaftsmagazin

für den Frauenarzt

WPV.

engagiert • flexibel • persönlich

www.der-niedergelassene-arzt.de



25. Jahrgang

Anzeigenpreisliste Nr. 22

vom 1.1.2020

Verlag

WPV. Wirtschafts- und Praxisverlag GmbH
Belfortstraße 9, 50668 Köln

Telefon (0221) 988 301-00
Fax (0221) 988 301-05
E-Mail info@wpv-verlag.de
www.der-niedergelassene-arzt.de

Bankverbindung

Deutsche Apotheker- und Ärztebank
IBAN DE46 3006 0601 0003 745082
BIC DAAEED33XXX

Zahlungsbedingungen

2 % Skonto bei Vorauszahlung vor Erscheinungstermin,
sonst 14 Tage netto nach Rechnungserhalt

Unsere AGBs finden Sie unter
www.der-niedergelassene-arzt.de/agb/

Mediaberatung



Petra Hölz
Telefon (0221) 988 301-09
Fax (0221) 988 301-05
E-Mail hoelz@wpv-verlag.de



Nicolai Cramer
Telefon (0221) 988 301-25
Fax (0221) 988 301-05
E-Mail cramer@wpv-verlag.de

Charakteristik

Das „Wirtschaftsmagazin für den Frauenarzt“

informiert über relevante Abrechnungstipps, Gerichtsurteile auch in Sachen Fiskus sowie Topthemen aus Praxisführung, Medizin, Forschung und Pharmaindustrie.

Wissenschaftlich fundiert und praxisnah beantwortet es betriebswirtschaftliche, juristische und medizinische Fragestellungen niedergelassener Frauenärzte. Profitieren Sie von dem Praxiswissen unserer auf Ärzte spezialisierten Experten in den Ressorts Wirtschaft, Recht und Medizin.

Erreichen Sie über 9.000 niedergelassene Frauenärzte. In Print oder Online. Werden Sie unser Werbepartner und sprechen Sie unsere Mediaberatung an.

Services und Schwerpunkte:

- Brandneue Urteile im Arzt- und Steuerrecht leicht verständlich für Frauenärzte aufbereitet
- Jede Niederlassung ist einzigartig: Auf den Frauenarzt zugeschnittene Tipps für EBM, GOÄ und IGeL
- Praxisvergleich: Einnahmen, Ausgaben und Schwachstellen im Praxisbetrieb mit anderen Fachgruppen vergleichen und sparen
- Neuheiten aus Forschung, von Kongressen und Pharmaindustrie

EBM

GOÄ

IGeL

Auch online unter www.der-niedergelassene-arzt.de

| | |
|--------------------------|---|
| Erscheinungsweise | 2-monatlich |
| Zielgruppe | niedergelassene Frauenärzte |
| Heftformat | 210 mm B x 280 mm H |
| Satzspiegel | 181 mm B x 244 mm H |
| Verarbeitung | Klebebindung |
| Spaltenbreite | 57 mm ohne Marginalspalte 48 mm mit Marginalspalte |
| Druckverfahren | Offsetdruck |
| Druckauflage | 9.457 Exemplare Stand: 2. Quartal 2019 |
| Druckunterlagen | Bitte als PDF X4 per E-Mail an: du@wpv-verlag.de Profil: ISOCoatedV2 Datenträger: Verlagsanschrift Proof per Post an Druckerei |
| Druck | L.N. Schaffrath DruckMedien GmbH & Co. KG Marktweg 42–50, 47608 Geldern |









IA-MED
geprüft 2018



Crossmediale Angebote

- Webtipp des Monats: Websites oder Apps, die für Fachärzte nützlich sein können
- Verlosungen: Blumengrüße (Medizinrätsel mit Lösungswort)
- Umfrage im Magazin und auf dem Online-Portal: jeweils drei bis fünf Fragen an die Leserschaft zu praxisrelevanten Themen

Anzeigen

| Format | B x H (mm) | s/w-Preis | 4c-Preis |
|--|------------|-----------|----------|
| 1/1 Seite  | 210 x 280 | 3.105 € | 4.080 € |
| 2/3 Seite hoch  | 140 x 280 | 2.335 € | 3.310 € |
| 1/2 Seite hoch  | 105 x 280 | 1.565 € | 2.295 € |
| quer  | 210 x 140 | | |
| 1/3 Seite hoch  | 70 x 280 | 1.420 € | 1.910 € |
| quer  | 210 x 93 | | |
| 1/4 Seite hoch  | 53 x 280 | 1.185 € | 1.675 € |
| quer  | 210 x 70 | | |

Bei angeschnittenen Anzeigen 3–5 mm Beschnittzugabe.



Rabatte werden auf den 4c-Preis gewährt. Gemeinsame Rabattierung mit allen Titeln des WPV-Verlages.

Platzierungszuschläge

- 2. US 25 % Aufschlag auf den 4c-Preis
- 4. US 30 % Aufschlag auf den 4c-Preis

Farbzuschläge je Sonderfarbe 520 €

Beilagen 350 € pro Tsd. bis 25 g
390 € pro Tsd. bis 50 g
(Basis: Vollaufgabe)

Einkleber 2-seitiger EK = 5.540 €
4-seitiger EK = 11.080 €

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

Malstaffel für Anzeigen

| 3 Anzeigen | 6 Anzeigen | 12 Anzeigen | 18 Anzeigen | 24 Anzeigen |
|------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| 3 % | 5 % | 10 % | 15 % | 20 % |



Sonderwerbformen

Arztcard, Booklet, Banderole, Titelseitenklappe, Warenproben, Lesezeichen, Anzeige links neben Inhalt, Advertorial

Preise auf Anfrage – sprechen Sie uns an!

Redaktionelle Sonderproduktionen

In der Rubrik „Medizin-Report“ berichtet unsere Redaktion über neue Produkte, innovative Therapien, Kongresse und Pharma-Symposien. Bitte fragen Sie nach unseren Konditionen für redaktionelle Werbeformen. Hier finden Sie auch Preise für z. B. „Fünf Fragen“, „Produkt des Monats“ oder „Topthema“.

Preisbeispiel: 1/1 Seite 4.640 € (ca. 4.000 Zeichen)

Themen- & Terminplan

| Nr. | Schwerpunkt innerhalb der MEDIZIN | MEDIZIN-Spezial | MEDIZIN-Kongress | Ersch.-termin | Anz.-schluss | Druckunterl.-schluss |
|-----|---|----------------------|------------------|---------------|--------------|----------------------|
| 1 | Kontrazeption | HRT und Wechseljahre | | 10.02.20 | 20.01.20 | 27.01.20 |
| 2 | Erkrankungen der Harnwege | HRT und Wechseljahre | | 09.04.20 | 19.03.20 | 26.03.20 |
| 3 | Erkrankungen der Gebärmutter | HRT und Wechseljahre | FOKO | 10.06.20 | 18.05.20 | 26.05.20 |
| 4 | Infektionen | Fertilität | | 10.08.20 | 20.07.20 | 27.07.20 |
| 5 | Kontrazeption | Vorsorge | | 12.10.20 | 21.09.20 | 28.09.20 |
| 6 | Schwangerschaft, Nahrungsergänzungsmittel | Vorsorge | DGGG | 10.12.20 | 19.11.20 | 26.11.20 |

Die Rubrik **Onkologie** gibt es in jeder Ausgabe.